|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **La reinvención del sedán, ¿por qué el Arrizo 8 se ha colocado entre los más vendidos en México?**     * *A menos de un año de su lanzamiento en nuestro país, Chirey ha comercializado más de 300 unidades de su sedán del segmento D, ingresando al top 2 en el mes de febrero y mayo.* * *Con una propuesta basada en tecnología de punta, seguridad inteligente y sofisticado diseño.* |

**Ciudad de México, 1 de julio de 2024.-** Durante los últimos años, es indudable que el segmento de las SUV ha ganado un terreno impresionante en casi todo el mundo. Y parecería que, frente a esta expansión del **Vehículo Deportivo Utilitario***,* los modelos sedán han pasado de moda.

Sin embargo, el también llamado *berlina* sigue contando con un espacio relevante en la conversación actual del sector automotriz. Para devolverle el brillo, la industria se ha enfocado en diseñar vehículos con la tecnología necesaria para redefinir una clásica categoría, y a la vez, ofrecer experiencias de conducción sin precedentes.

Prueba de ello es la transformación experimentada por el segmento D con la llegada del primer sedán de Chirey a México: el [**Arrizo 8**](https://www.chirey.mx/ice/showroom/arrizo-8). Bajo el concepto de **“Hijo del Agua, legado de belleza**”, el más reciente sedán de la marca china de alcance global ha revolucionado la categoría a través de una combinación de tecnología, seguridad y diseño atractivo.

**El sedán que llegó a nuestro país para quedarse**

Gracias a líneas deportivas, una elegante parrilla en forma de diamante, un techo panorámico con caída coupé que ofrece en todas sus versiones, el **Arrizo 8** se ha convertido en un referente de su segmento a nivel internacional. La versión *Luxury* incluye un motor 1.6 Turbo que entrega 183 caballos de potencia y 202 libras pie de torque. Además, cuenta con tres modos de conducción: ECO, *Sport* y normal.

También destaca por sus atributos interiores: una pantalla curva 20” con conectividad inalámbrica, sistema de navegación de realidad aumentada, cámara 360, sistema de grabación de conducción (DVR), iluminación ambiental dinámica infinita, tablero digital de 24.6", un sistema comando de voz inteligente y un sistema de aromaterapia con tres fragancias.

Por otro lado, la versión [Premium](https://chirey-mexico.another.co/llega-la-version-premium-de-chirey-arrizo-8) llegó a México para acelerar los corazones mexicanos a través de su potente motor 2.0 litros de 241 hp y 276 libras pie de torque, acoplado a una transmisión DCT de 7 velocidades. Añade faros de niebla para brindar mayor seguridad, 10 bolsas de aire y 14 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS).

El Arrizo 8 fue fabricado para satisfacer las más altas exigencias de un amante del sedán: tecnología de seguridad, diseño futurista, manejo dinámico, potencia de motor y adaptación para cada estilo de vida.

Desde su lanzamiento en enero del 2024, su recorrido en nuestro país se ha caracterizado por ser firme y consistente. De acuerdo con un [informe](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?px=RAIAVL_8_9&bd=RAIAVL) del INEGI, fue el segundo más vendido de su categoría en el mes de febrero y mayo, así como el tercer lugar en abril.

*“Nos emociona muchísimo ver los resultados positivos en la corta trayectoria del primer sedán de Chirey en México. Cinco meses después de su llegada a nuestro país, el Arrizo 8 cuenta ya con dos versiones, Luxury y Premium, que lo han posicionado entre los favoritos del segmento D. Con tecnología de vanguardia, seguridad inteligente y elegante diseño como elementos unificadores de un sedán totalmente enfocado en satisfacer las necesidades de cada consumidor. Estamos convencidos que seguirá ganando adeptos en los próximos meses, porque nuestro enfoque de tecnología holística y sistema de investigación nos han permitido reinventar la industria automotriz”,* afirmó Diana Rodríguez, directora de marketing y comunicaciones de Chirey Motor México.

Aunque es una realidad la alta demanda de las SUV en el mercado, vehículos como el Arrizo 8 aparecieron para marcar un nuevo capítulo destacado en la historia de los sedanes medianos.

El **Arrizo 8** de [Chirey Motor México](https://www.chirey.mx/), un auto el segmento D que eleva la tecnología y el estilo al siguiente nivel, demostró que se puede conquistar el corazón de los conductores mexicanos con modelos modernos y pensados en los diferentes estilos de vida.

**Sobre Chirey**

CHIREY es una empresa de alcance global con presencia en México desde 2022, en su primer año de operaciones vendió más de 30,000 unidades en el mercado nacional. Por más de 20 años, CHIREY ha desarrollado diversas plataformas para todos los segmentos, productos que cuentan con una tecnología que permite el ahorro de combustible y la reducción de emisiones en el medio ambiente, cumpliendo con la Norma EURO6, incluyendo los vehículos de combustión interna, híbridos, PHEV y eléctricos. CHIREY está comprometido con el desarrollo y con la misión de traer la más avanzada tecnología para sus clientes.

CHIREY MOTOR MÉXICO es una subsidiaria de la empresa CHERY INTERNATIONAL. Para más información sobre la empresa, visite: [chirey.mx.](https://www.chirey.mx/)

**Contactos de prensa:**

Carlos Gutiérrez

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 56 2666 1769

E-mail: [carlos.gutierrez@another.co](mailto:carlos.gutierrez@another.co)

Paola Ruiz

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 55 85777630

E-mail: [paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co)